

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n
WerkstudentIn (w/m) für die Initiative nextMedia.Hamburg
mit einer Passion für Hamburg, Content und Innovation.

nextMedia.Hamburg ist die Hamburger Standortinitiative für Medieninnovation. Als Knotenpunkt des Hamburger Medienökosystems fokussiert sich die Initiative auf die Unterstützung einer innovationsorientierten Zusammenarbeit zwischen Medien- und Digitalunternehmen, Hochschulen, ihren Studierenden sowie engagierten Treibern aus Hamburg. Ziel ist es, die Medienbranche an der Schnittstelle von Content und Tech zu stärken, um Hamburgs Spitzenposition als Medienstandort zu sichern und auszubauen.

Die Initiative wird gemeinsam getragen vom Senat der Freien und Hansestadt Hamburg und der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist ein Unternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg zur Förderung der Hamburger Kreativwirtschaft und unterstützt seit 2010 mit diversen Angeboten Akteure der Kreativwirtschaft in Hamburg.

Dein Aufgabenbereich: Unterstütze uns beim Gestalten der Hamburger Content-Landschaft von morgen.

- > Hilf uns als Projektassistenz bei der Umsetzung unserer Programme und Events
- > Du wirst vor allem beim neuen Inkubator in Hamburg gebraucht: Hilf den Teams dabei, ihr Projekt zum Erfolg zu führen
- > Verfasse Blogbeiträge oder White Paper mit denen wir die Innovationskraft der Medienstadt Hamburg sichtbar machen
- > Aktualisiere unsere Website, Präsentationen und andere Kommunikationskanäle und entwickle sie mit weiter
- > Übernimm die Pflege und Weiterentwicklung unseres CRM-Systems
- > Unterstütze die Leitung der Initiative bei administrativen Tätigkeiten, der Koordination von Terminen, der Reiseplanung oder das Vor- und Nachbereiten von Terminen

Dein Profil: Gestaltergeist mit Struktur.

Qualifikationen

- > Du befindest Dich in Deinem Masterstudium der Medien-, Wirtschafts- oder Kulturwissenschaften (oder Vergleichbarem)
- > Du hast idealerweise bereits Praktika oder Werkstudententätigkeiten absolviert – gern in einem Content- oder Digitalunternehmen
- > Du beherrschst relevante Software-Programme (z.B. Microsoft Office), traust Dir zu CRM-Systeme zu pflegen, fühlst Dich im Umgang mit Content-Management-Systemen wohl (z.B. Websitepflege) und beherrscht im Idealfall Adobe Photoshop und InDesign oder Vergleichbares
- > Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Weitere Fähigkeiten

- > Du verstehst Dich als kunden- und serviceorientiert
- > Du bist technikaffin und umsetzungsstark
- > Du bist ein Organisationstalent und verlierst auch in hektischen Zeiten weder den Überblick über Deine Aufgaben noch Deinen Humor
- > Du bist ein absoluter Teamplayer
- > Du bist bereit an Abend- und ggf. Wochenendveranstaltung teilzunehmen

Unser Angebot: Willkommen in der Content-Szene!

- > Große Eigenverantwortlichkeit, ein breites Aufgabenfeld und ein sehr dynamisches Umfeld
- > Einblicke und Kontakte in zahlreiche Content-Unternehmen jeglicher Couleur
- > Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- > Wir arbeiten in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity
- > Werde Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Voraussetzung ist, dass Du während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule **immatrikuliert** bist.

Sende uns Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen sowie Deiner Immatrikulationsbescheinigung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bitte bis zum 17.03.19 an nina.klass@nextmedia-hamburg.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft