

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n
Praktikant (w/m) für die Initiative nextMedia.Hamburg
mit einer Passion für Hamburg, Content und Innovation.

nextMedia.Hamburg ist die Standortinitiative der Hamburger Medien- und Digitalwirtschaft. Wir begleiten die digitale Transformation an der Schnittstelle von Content und Technologie und fokussieren uns auf die Chancen, die der digitale Wandel für die Medienmetropole Hamburg birgt. Wir unterstützen bei der Entwicklung neuer, zukunftsfähiger Geschäftsmodelle in dem wir die Rahmenbedingungen in Hamburg weiter verbessern, Wissen zusammenführen, Projekte initiieren und die Vernetzung fördern.

Zu unseren Partnern gehören Start-Ups, kleine und mittelständische Unternehmen, internationale Player und Konzerne, Behörden, Fördervereine und Hochschulen. nextMedia.Hamburg wird gemeinsam getragen von der Stadt Hamburg, der Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH und dem Verein Hamburg@work e.V.

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist ein Unternehmen der Freien und Hansestadt Hamburg zur Förderung der Hamburger Kreativwirtschaft und unterstützt seit 2010 mit diversen Angeboten Akteure der Kreativwirtschaft in Hamburg.

Dein Aufgabenbereich: Unterstütze uns beim Gestalten der Hamburger Content-Landschaft von morgen.

- > Hilf dem Team von nextMedia kreative Wege zur Unterstützung des digitalen Wandels und zur Förderung der Innovationskraft der Content-Wirtschaft in Hamburg zu finden und setze sie gemeinsam mit uns um
- > Unterstütze bei der Erarbeitung von wissenschaftlichen Studien, journalistischen Stücken und Best Cases aus der Wirtschaft, mit denen wir die Innovationskraft der Medienstadt Hamburg sichtbar machen
- > Übernimm Teilaufgaben aus dem Bereich Marketing- und Markenmanagement
- > Unterstütze bei der Betreuung von Projektkooperationen oder Veranstaltungen
- > Übernimm administrative Aufgaben wie Kontaktpflege in unserem CRM-System, die Evaluierung und Dokumentation von Veranstaltungen, Reiseplanung, Terminkoordination oder das Vor- und Nachbereiten von Terminen

Dein Profil: Gestaltergeist mit Struktur.

Qualifikationen

- > Du befindest Dich in Deinem Masterstudium der Medien-, Wirtschafts- oder Kulturwissenschaften (oder Vergleichbarem)
- > Du hast idealerweise bereits Praktika oder Werkstudententätigkeiten absolviert – gern in einem Content- oder Digitalunternehmen
- > Du beherrschst relevante Software-Programme (z.B. Microsoft Office), traust Dir zu CRM-Systeme zu pflegen, fühlst Dich im Umgang mit Content-Management-Systemen wohl (z.B. Websitepflege) und nutzt neue Projektorganisationstools (z.B. Asana)
- > Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Weitere Fähigkeiten

- > Du verstehst Dich als kunden- und serviceorientiert
- > Du bist technikaffin
- > Du bist ein Organisationstalent und verlierst auch in hektischen Zeiten weder den Überblick über Deine Aufgaben noch Deinen Humor
- > Du bist ein absoluter Teamplayer
- > Du bist bereit an Abend- und ggf. Wochenendveranstaltung teilzunehmen

Unser Angebot: Willkommen in der Content-Szene!

- > Große Eigenverantwortlichkeit, ein breites Aufgabenfeld und ein sehr dynamisches Umfeld
- > Einblicke und Kontakte in zahlreiche Content-Unternehmen jeglicher Couleur
- > Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- > Wir arbeiten in einem kleinen Loft in der Hamburger HafenCity
- > Werde Teil eines hochmotivierten Teams, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet!

Voraussetzung ist, dass Du während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule **immatrikuliert** bist.

Wenn du bei uns länger als 3 Monate lernen möchtest, muss es sich bei Deinem Einsatz um ein durch die Studienordnung vorgeschriebenes **Pflichtpraktikum** handeln.

Sende uns Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen sowie Deiner Immatrikulationsbescheinigung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bitte an **nextMedia@kreativgesellschaft.org**

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Das nextMedia.Hamburg-Team der Hamburg Kreativ Gesellschaft