

Praktikant*in (w/m/d) im Bereich Immobilienmanagement

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft bietet laufend Praktika im Bereich Immobilienmanagement an.

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die größte städtische Einrichtung zur Förderung der Kreativwirtschaft in Deutschland. Sie qualifiziert und berät Kreativschaffende in allen beruflichen Situationen: Für Studierende ist sie der Kompass beim Einstieg in die Kreativbranche; Gründerinnen und Gründer begleitet sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit; Start-ups unterstützt sie dabei, aus Ideen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Etablierte Unternehmen unterstützt die Hamburg Kreativ Gesellschaft beim Wachstum sowie bei den Themen Fachkräfte, neue Märkte, Innovationen oder digitale Transformation.

Im Arbeitsbereich Immobilien beschäftigen wir uns mit dem Raumbedarf von Kreativen, der oftmals aus dem Raster des üblichen Immobilienmarktes herausfallen. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Kreativen geeignete Räume bereitzustellen und zu vermitteln. Ein zentraler Baustein ist dabei das Thema Areal- bzw. Projektentwicklung.

Unser Angebot:

- Einblick in ein innovatives, gesellschafts- und zukunftsrelevantes Themenfeld mit vielfältigen Aufgaben
- Eigenverantwortung und viel kreativer Spielraum für eigene Ideen
- Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- Neue Perspektiven und Austausch durch die Zusammenarbeit mit über 50 Kolleg*innen

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt uns bei der alltäglichen Kommunikation mit Mieter*innen, Vermieter*innen und anderen beteiligten Personengruppen
- Du unterstützt bei der Beratung der Raumsuchenden und stellst passende Raumangebote zusammen
- Du begleitest die Betreuung unserer Immobiliendatenbank und der Pflege unseres CRM-Systems
- Du übernimmst eigenständig Übergaben und ggf. Besichtigungen, sowie administrative Aufgaben zur Unterstützung des Teams
- Du übernimmst die Erstellung und Gestaltung von Präsentationen
- Du arbeitest an einem konkreten Thema der Immobilienwirtschaft passend zu deinem Studienfach

Dein Profil:

- Du bist ein*e Macher*in mit viel Spaß und Interesse an den Themenfeldern Kultur- und Kreativwirtschaft, Stadtentwicklung und Immobilien
- Du bist im Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Stadtplanung, Architektur, Raumplanung, Immobilienwirtschaft, Kulturwissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang oder befindest dich gerade zwischen Bachelor- oder Masterstudium.
- Du hast sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Du verfügst über gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) und hast erste Erfahrungen mit digitalen Tools aus (Microsoft Teams, Miro, etc.)
- Dich zeichnet eine selbstständige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise aus
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Das Praktikum umfasst in der Regel drei Monate in Vollzeit. Bei Pflichtpraktika ist auch ein längerer Zeitraum möglich.

Bei Interesse sende uns Deine Bewerbung per Mail mit folgenden Unterlagen und Informationen:

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Lebenslauf
- ggf. eine Auswahl relevanter Zeugnisse
- deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum
- einem Hinweis, wie du auf die Stelle aufmerksam geworden bist

Die Ansprechpartnerin für die Bewerbung ist Frau Friederike Netzow:

Friederike.Netzow@kreativgesellschaft.org

Bei inhaltlichen Fragen zur Stelle wende dich an Frau Katja Wolframm:

Katja.Wolframm@kreativgesellschaft.org

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!