



Hamburg Kreativ Gesellschaft

Die Hamburg Kreativ GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Werkstudenten (w/m/d), Schwerpunkt Programme & Veranstaltungen (20h/Woche).

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die städtische Einrichtung zur Förderung der Kreativwirtschaft in der Hansestadt. Sie qualifiziert und berät Kreativschaffende in allen beruflichen Situationen: Für Studierende ist sie der Kompass beim Einstieg in die Kreativbranche; Gründerinnen und Gründer begleitet sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit; Start-ups unterstützt sie dabei, aus Ideen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Etablierte Unternehmen unterstützt die Kreativ Gesellschaft beim Wachstum sowie bei den Themen Fachkräfte, neue Märkte, Innovationen oder digitale Transformation.

Zur Verstärkung unseres Teams besetzen wir eine Werkstudierenden-Stelle:

Unser Angebot:

- Eigenverantwortung und viel kreativer Spielraum für eigene Ideen
- Ein innovatives, gesellschafts- und zukunftsrelevantes Themenfeld
- Ein intellektuell und kreativ inspirierendes Umfeld mit flachen Hierarchien
- Tiefe Einblicke und in eine spannende Branche
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung

Dein Aufgabenbereich:

- Du unterstützt im Bereich "Weiterbildung & Beratung" in Programmen & Veranstaltungen
- Du unterstützt bei der Durchführung und Nachbereitung von analogen und digitalen Veranstaltungen (z.B. Auf- und Abbau, Einlass, Garderobe, Briefings, technischer Support, etc.)
- Du entlastest uns mit anspruchsvollen Recherchen und unterstützt in der Beauftragung von Dienstleistungen sowie Referent*innen
- Du unterstützt uns bei redaktionellen Aufgaben und in der Gestaltung von Präsentationen
- Du unterstützt bei der Betreuung und Befragung von Teilnehmenden
- Du unterstützt bei der Pflege unseres CRM-Systems und weiteren Datenbanken

- Du übernimmst administrative Aufgaben zur Unterstützung des Teams

Dein Profil:

- Du bist ein*e Macher*in mit viel Spaß an Veranstaltungen und Lust auf das Thema Weiterbildung
- Du bist im Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Kultur, Medien, BWL oder vergleichbare, gern kreative Studiengänge
- Du hast Interesse und eine Affinität zur Kreativwirtschaft und ihren elf Teilmärkten
- Du verfügst über gute MS Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) und hast erste Erfahrungen mit digitalen Tools aus (Google Drive, Zoom, Miro, etc.)
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Du bist bereit unsere Abend- und Wochenendveranstaltungen (digital & analog) zu unterstützen
- Voraussetzung ist, dass Du während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert bist.

Du solltest idealerweise am 01.09.2022 starten. Die Stelle ist vorerst für ein Jahr ausgeschrieben. Sende deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) und den frühestmöglichen Eintrittstermin bitte bis zum 31.07.2022 an:

Friederike.Netzow@kreativgesellschaft.org