



# KAIPHANU UP COULTURE

AURA & BELLE & PEACE & DIVERSITY  
UPCYCLING & POST-OTHER BELONGING



## Aura & Belle:

Fludium  
Haltung  
Elixier  
Philosophie  
Mindset  
Purpose  
Ästhetik  
Ethik  
Kultur  
Expression



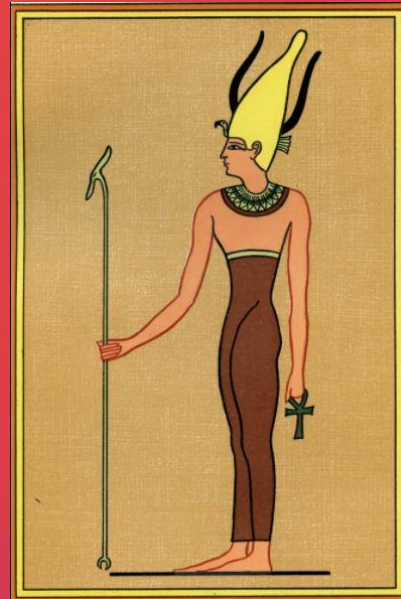
## Peace:

Offenheit  
Lebendigkeit  
Vertrauen  
Vergeben  
Verstehen  
Verantworten  
Zuhören  
Begegnen  
Gemeinschaft  
Humanität



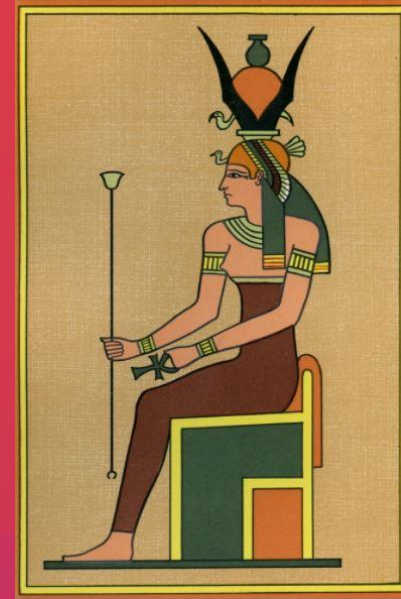
## Diversity:

Vielfalt – Leben  
Natur – Kultur  
Intersektionalität  
Individualität  
Freiheit  
Entwicklung  
Transformation  
Fluidität  
Kreativität  
Füllhorn für Alle



## Upcycling:

Verantwortung für:  
Klima-Umwelt-Leben  
Mensch-Fauna-Flora  
Konsum – Ressourcen  
Hier – Jetzt – Sofort  
Kreislaufwirtschaft  
Individueller Ausdruck  
echte edle Schönheit  
Natur-Kultur-Couture  
Kleider-Möbel-Interieur  
Gebäude - Stadt - Welt



## Age of Post-Other

### Belonging:

die nach-andere Ära:  
Zugehörigkeit aller  
Individuen  
gesellschaftlicher  
Zusammenhalt  
Weltgemeinschaft  
Gerechtigkeit  
Teilhabe aller Menschen  
Welt-Frieden-Leben  
Gemeinwohlökonomie



**KAIPHANU UP COULTURE** ist unsere Antwort auf die Frage, wie wir in bewusster Verantwortung für den Klimaschutz und den sozialen Frieden leben, konsumieren, genießen wollen. Wir zeigen unsere neuen Wege und kreativen Lösungen auf, wie wir das menschliche Bedürfnis nach individuellem Selbstaussdruck durch Fashion,- Interior- u. Möbeldesign, das Verlangen unserer Kunden nach Kult & Couture = Coulture erfüllen. **KAIPHANU UP COULTURE** verbindet Upcycling mit Diversity und gesellschaftlichem Zusammenhalt, Couture mit Peace and Conflict Management, Social Entrepreneurship mit Design und Purpose mit Profit. Aura und Belle sind Fluidum und Schönheit fluider Übergänge, blurred edges und intersektionaler Ästhetik all dessen, was als andersartig markiert (Othering), scheinbar Sicherheit durch Identität, Identifikation und Zugehörigkeit schafft = Kultur, Konsum, Religion, Heimat, Herkunft, Hierarchie, Politik, Macht, Kapital, Geschlecht, Gender und Generationen.

Wir wertschätzen und lieben Kult, Kultobjekte, Couture des vergänglich Vergangenen, die vergegenwärtigende Präsenz aufwendiger Interior Designs, prächtiger Möbel und Architektur, den aufregend schönen Glanz pulsierender Metropolen. Wir lieben diese sinnlich ephemere Sphäre, sind lebendig inspiriert, bewegen uns, von ihrer Feinstofflichkeit berührt, in ihr. Es ist unser Elixier, Fluidum, Enlivenment. Klingt pathetisch? Ja! und ist es auch! Pathos ist die Leidenschaft unserer Seele.

**KAIPHANU UP COULTURE** ist Kult. ? was heißt das konkret? Die 1. **KAIPHANU UP COULTURE FASHION PARADE** widmen wir: Camp taste & sensibility, the savage mind, the binary opposition; Liberace, Claude Levi-Strauss, Oscar Wilde, Elias Canetti, Walter Benjamin, Antoni Gaudí, Alexander McQueen, Susan Sontag: "Camp turns its back on the good-bad axis of ordinary aesthetic judgment. It doesn't argue that the good is bad, or the bad is good...the connoisseur of Camp has found more ingenious pleasures, commonest, coarsest pleasures in the arts of the masses.

Time liberates the work of art from moral relevance, delivering it over to the Camp sensibility." (Susan Sontag)

Wir bewerben uns um eine Frei\_Fläche, einen Gewerbe-und Geschäftsraum, einen Laden in der Hamburger Innenstadt um unsere **KAIPHANU UP COULTURE** Upcyclingarbeiten- u. Beratungsleistungen zu fertigen und durchzuführen. Für Diversity, Equality Inclusion und den individuellen Selbsta Ausdruck als Persönlichkeit im öffentlichen, privaten und professionellen Raum bieten wir Beratung u. Upcycling für gender/culture/age/.../fluides, für post-other Couture Design. Ausdrücklich gilt unser besonderes Augenmerk dem Konflikt und der post-kolonialen Kritik von kulturellem Besitz, kreativer Freiheit und kultureller Aneignung (z.B. Dreadlocks, Cornrows, Tribals etc.).

Wir bieten Workshops zu Upcycling, Slow Fashion & Slow Business, Othering & Belonging, Diversity, Equality, Inclusion, Wabi Sabi Ästhetik, Kadō Ikebana, Kintsugi, Shintō, Makramee u. diverse Fertigungstechniken aus den Welt-Kulturen. Weil das Private politisch ist, beraten wir unsere Kunden zum politischen Selbsta Ausdruck und fertigen individuelle Couture- u. Kultobjekte nach den Vorstellungen unserer Kunden an.

Wir bieten Hausbesuche und treffen so gemeinsam mit unseren Kunden die Auswahl an Kleidungsstücken, Accessoires, Interieurs, Kultobjekten u. Kleinmöbeln für das Upcycling, Refurnishing und Refurbishing.

Der Transport der ausgewählten Stücke zu unserem Laden erfolgt per Lastenrad.

In der Beratung machen wir unseren Kunden Vorschläge zum Upcycling ihrer ausgewählten Stücke und beziehen die Kunden, ihre Ideen und Wünsche in den Kreativprozess mit ein.

So entstehen neue Kultobjekte, Haute Couture u. Prêt-à-porter durch 100%iges Recycling, fast 100% CO2 neutral. \* Sämtliche Couture von ist one of a kind, maßgefertigt, datiert und signiert.

So werden Kultobjekte u. Couture der Vergangenheit zum dernier crie und contemporary Kult mit nachhaltigem Impact.

**KAIPHANU UP COULTURE** ist Camp sensibility "time contracts the sphere of banality. Banality is always a category of the contemporary. What was banal, can become fantastic, with the passage of time. To name sensibility, to draw its contours and to recount its history, requires a deep sympathy modified by revulsion." (Susan Sontag)

Hello, wir sind Kaiu & Theophanu,

uns verbindet eine über 30 jährige tiefe Freundschaft und Verbundenheit als kreative, gender-fluide, non-binäre Individuen.

Kaiu ist Diplom-Designer für Textil,- Mode,- Kostüm- und Requisitenbau und u. a. ehemals Leiter der Kostümabteilung bei Disney's König der Löwen Vita – Kai Wegner ([kaiwegner-design.de](http://kaiwegner-design.de))

Theophanu ist Sense & Changer Maker, Expertin für Diversity, Equality, Inclusion, Social Designer und practical Philosopher

### **KAIPHANU UP COULTURE**

Kaiu Wegner & Theophanu

Kegelhofstrasse 42

20251 Hamburg

0172 90 50 90 5

[theophanu@sociopleasure.com](mailto:theophanu@sociopleasure.com)

