

by Customized Culture

**CC** CUSTOMIZED  
CULTURE

by Customized Culture

# 00 Inhaltsverzeichnis

01.....Über uns

02.....Konzept

03.....Sortiment

04.....Einrichtung

05.....Marketing

06.....Zukunftsaussichten



**by Customized Culture**

Wir, Maximilian Schladitz & Dennis Trastovskiy, haben im Jahr 2020 unsere Brand Customized Culture gegründet. Dazu gehören unsere Modemarke, unser Musiklabel und unser Veranstaltungsbereich. Wir vereinen alle Bereiche zusammen unter einem anspruchsvollen künstlerischen Konzept. Eine Marke, die viel mehr verkörpert als die reine Kombination von Musik, Mode und Kunst, denn Customized Culture schafft eine neue Kultur und lässt Grenzen verschwimmen. Unsere Kleidung wird aus 100% Bio-Baumwolle hergestellt und durch unseren Oversized-Fit, die edle Verarbeitung und den schweren Stoff heben wir uns von der Konkurrenz ab. Moderne, fair gehandelte und nachhaltige Mode, elektronische Musik von Künstlern aus der ganzen Welt und ein kreativer, künstlerischer visueller und auditiver Anspruch füllen diese Kultur mit Leben. Customized Culture vereint unterschiedliche Menschen mit ähnlichen Vorstellungen in Kunst, Mode und Musik, deswegen auch unser Namen „Customized Culture“, rein nach unserem Motto: „A culture without boundaries“

**01**

# Über uns

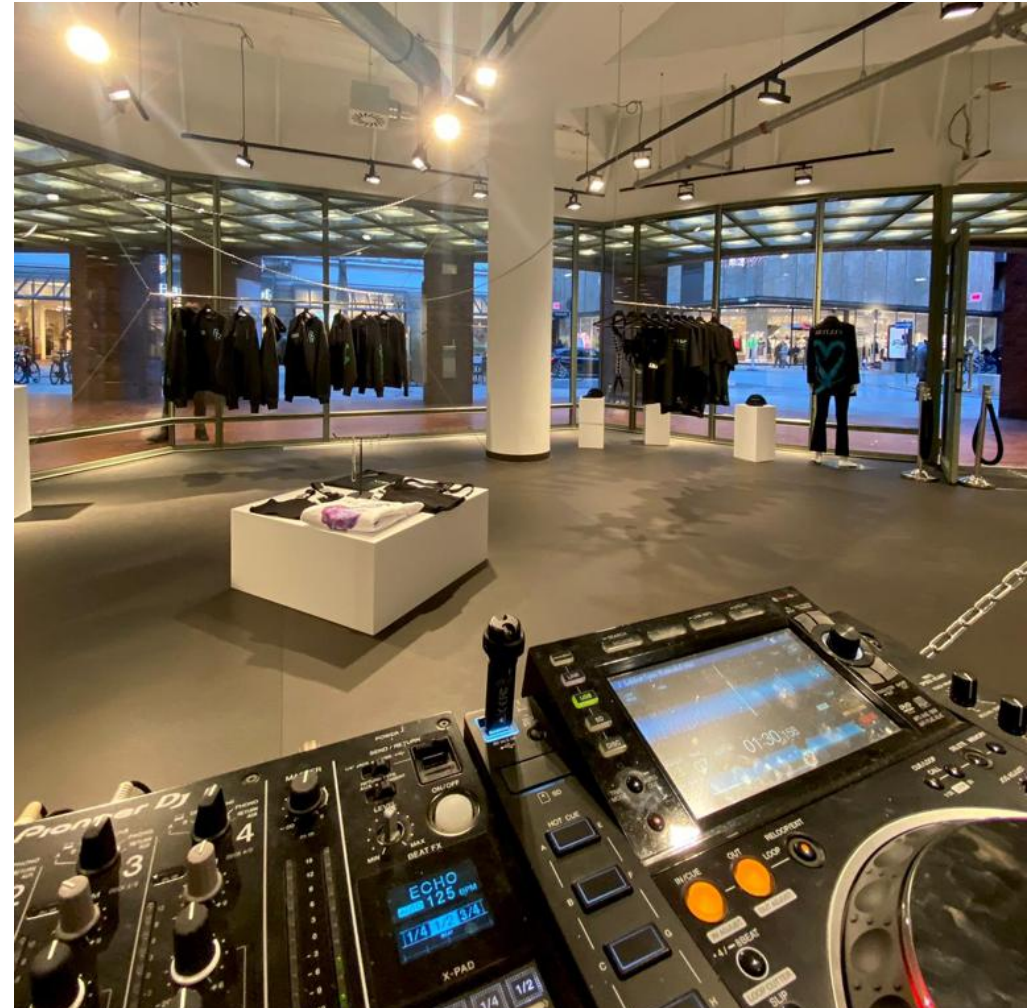


by Customized Culture

Das Konzept vom CC Store kann auf verschiedene Zielgruppen zugeschnitten werden, und in diesem Fall liegt der Fokus auf der Jugendkultur und der Technoszene. Der Store bietet eine Auswahl an Designerkleidung und Accessoires, die auf die Trendvorstellungen der Technoszene zugeschnitten sind. Das Angebot umfasst zum Beispiel Kleidung im Streetwear-Stil, coole Accessoires und Schmuck, die von bekannten DJ's aus der Technoszene getragen werden. Das Konzept soll eine Verbindung zwischen moderner Mode, Elektronischer Musik und Techno Lifestyle schaffen und ein Ort sein, an dem sich die Jugendkultur treffen und sich mit einzigartigen Designerstücken einkleiden kann.

02

Konzept

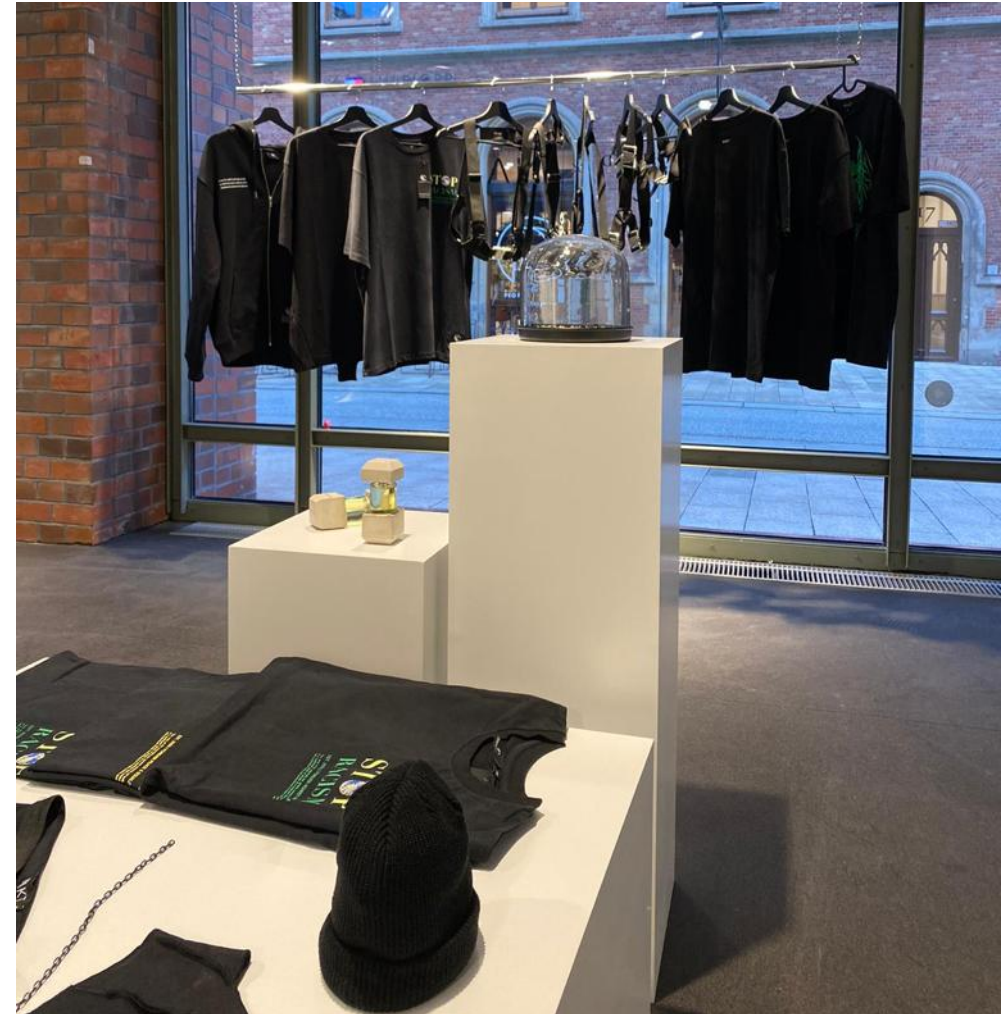


by Customized Culture

Der CC Store bietet eine breite Palette an Kleidungsstücken und Accessoires für verschiedene Geschmäcker. Im Sortiment finden sich verschiedene T-Shirts, Hoodies und Sweater mit einzigartigen Designs und Prints, die sich perfekt für den nächsten Rave anbieten. Für diejenigen, die nach einem besonderen Kleidungsstück suchen, bietet der Store auch vegane Lederjacken, Mäntel und Hosen aus hochwertigen Materialien. Accessoires wie Choker, Ohrringe und Bauchtaschen runden das Angebot ab und bieten die Möglichkeit, ein Outfit zu komplettieren oder ein Statement zu setzen. Der Store bietet auch Zipper Hoodies, die perfekt für Festivals oder Outdoor-Veranstaltungen geeignet sind. Alle Produkte sind Unisex und können in verschiedenen Kombinationen getragen werden.

# 03

# Sortiment



by Customized Culture

Die Inneneinrichtung des CC Stores ist minimalistisch und modern gehalten und passt perfekt zum Rave-Thema des Stores. Die Wände sind in hellen, neutralen Farben gestaltet, um die Kleidung und Accessoires in den Vordergrund zu stellen. Mittig im Raum steht eine DJ-Konsole, die eine Rave-Atmosphäre schafft und den Techno-Club-Fair nachstellt. Das Konzept des Stores soll die Verbindung zwischen Mode und Musik unterstreichen und eine einzigartige Einkaufserfahrung bieten. Die minimalistische Einrichtung ermöglicht es den Kunden, sich auf die Kleidung und Accessoires zu konzentrieren und sich in der inspirierenden Umgebung des Stores wohlfühlen. Die DJ-Konsole bietet den Kunden auch die Möglichkeit, die neueste Musik aus der Techno-Szene zu hören und in die einzigartige Atmosphäre des Raves einzutauchen.

## 04 Einrichtung



## by Customized Culture

Das Marketing-Konzept des CC Stores setzt auf die Zusammenarbeit mit jungen Rave-Influencern und bekannten DJs, um die Zielgruppe anzusprechen und das Bewusstsein für die Marke zu steigern. Die Influencer könnten die Kleidungsstücke und Accessoires des Stores in ihren Social-Media-Kanälen präsentieren und so für eine höhere Reichweite sorgen. Berühmte DJs könnten den Store besuchen und für ein besonderes Einkaufserlebnis sorgen, indem sie für die Kunden auflegen und so die einzigartige Atmosphäre des Raves schaffen. Solche Aktionen sorgen für eine höhere Aufmerksamkeit für die Marke und steigern das Interesse der Zielgruppe. Social-Media-Kampagnen und Events wie Pop-up-Stores oder Modeschauen könnten ebenfalls dazu beitragen, das Bewusstsein für den CC Store zu erhöhen und das Interesse an den einzigartigen Designer-Kleidungsstücken und Accessoires zu wecken.

# 05

# Marketing



by Customized Culture

Die Zukunftsaussichten des Rave Stores sind vielversprechend, da das Konzept auf die Bedürfnisse und den Geschmack einer spezifischen Zielgruppe zugeschnitten ist. Die Kombination aus Mode und Musik sowie die Einbindung von Influencern und DJs schafft eine einzigartige und ansprechende Einkaufserfahrung. Der Trend zu nachhaltiger Mode und die wachsende Bedeutung von Streetwear in der Modewelt bieten ebenfalls eine Chance für den Store. Durch eine sorgfältige Auswahl von Materialien und eine faire Produktion könnte der Store auch in diesem Bereich punkten und eine treue Kundschaft gewinnen. Die Erweiterung des Sortiments um neue Designer und Produkte könnte das Interesse der Kunden aufrechterhalten und die Marktposition des Rave Stores stärken. Insgesamt bietet das Konzept des Rave Stores viel Potenzial für Wachstum und Erfolg in der Zukunft.

## 06 Zukunftsaussichten





**by Customized Culture**

*Der Inhalt dieser Präsentation ist das geistige Eigentum von Customized Culture und darf nicht an Dritte weitergegeben werden.*